

平成28年度堺フィルムオフィス海外プロモーション業務  
審査基準及び配点表

評価項目	配点	評価の視点
ベトナムでの現地プロモーション	55	提案内容が主旨・目的に合致しているか。
		スケジュール、体制等において提案内容に実現性はあるか。
		本業務の目的を達成するうえで効果的な提案があるか。
現地プロモーション後のフォローアップ	35	スケジュール、体制等において提案内容に実現性はあるか。
		本業務の目的を達成するうえで効果的な提案があるか。
見積金額	10	評価点＝配点×(最低見積金額／見積金額)に基づき算出(小数点第1位以下は切り捨て)